



EXPERTS DE LA PUBLICITÉ SUR APPAREILS MOBILES

Donner aux marques les moyens de s'adresser à leur segments d'audiences mobiles

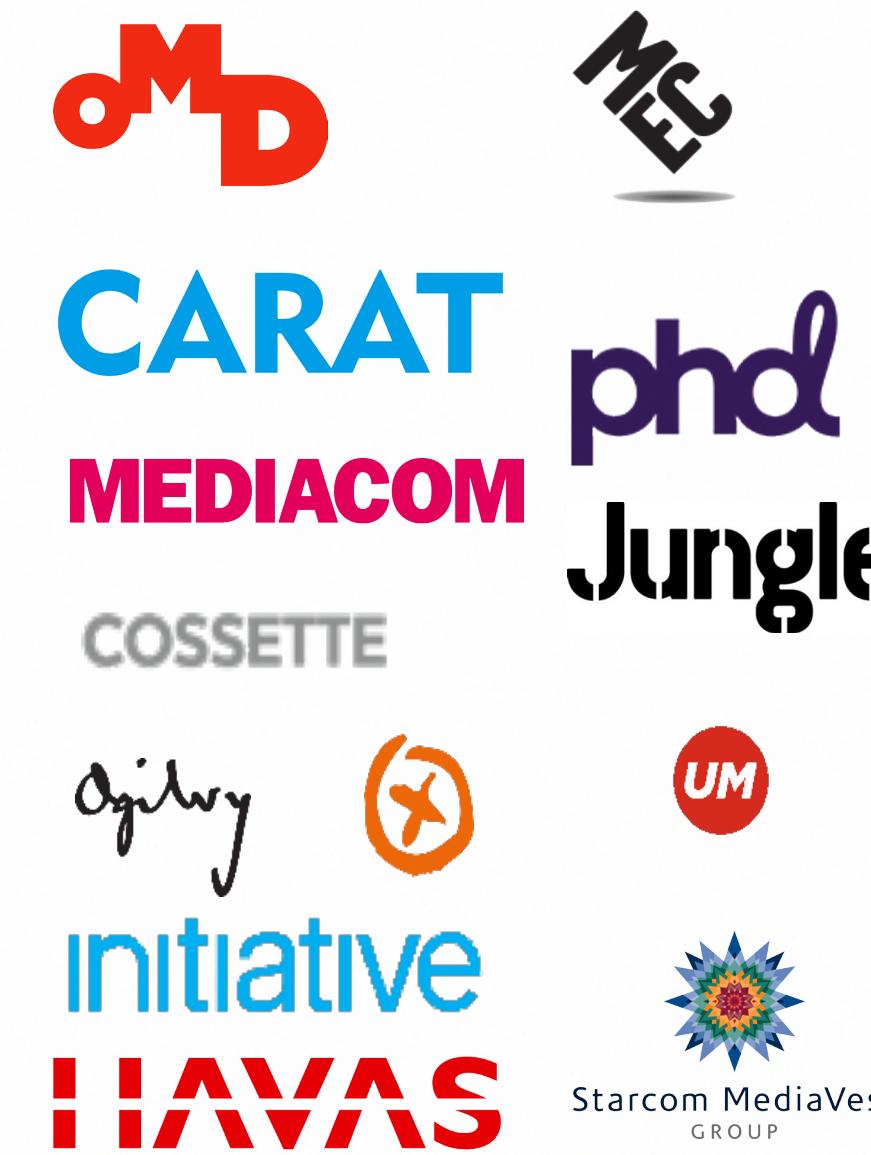
Trousse média 2017 - Capacités et proposition de valeur

Nous avons collaboré avec plus de 350 marques qui figurent dans la liste Fortune 500, de concert avec les meilleures agences média, plateformes d'échange publicitaire programmatiques (ad-exchanges) et entreprises de technologie marketing du monde

MARQUES



AGENCES MÉDIA



PLATEFORMES D'ÉCHANGES
PUBLICITAIRES PROGRAMMATIQUES
(AD-EXCHANGES)



TECHNOLOGIE
MARKETING



La mobilité est au cœur de votre présence sur tous les canaux

« Pour connaître du succès et mesurer le retour sur investissements publicitaires, nous devons collaborer pour combler l'écart entre les canaux. Les données sont alors le tissu qui nous unit. Chez Addictive, nous croyons que ces données proviennent des appareils mobiles. C'est le cœur de votre présence sur tous les canaux. Notre équipe a pour mission de rentabiliser les données de premier, deuxième et troisième niveaux. »

- Naveed Ahmad, CEO Addictive Mobility

Comment pouvons-nous vous aider?

Nos solutions de bout en bout **Ad-Tech mobile** et **Mad-Tech mobile** sont conçues pour aider les spécialistes du marketing à comprendre les données mobiles afin qu'ils puissent mieux planifier, exécuter et optimiser les campagnes publicitaires programmatiques. Du ciblage à la création, en passant par les achats médias, nous savons ce qui sert le mieux vos objectifs, et nous avons la technologie pour l'exécuter. **Options de service complet et de plateforme libre-service.**

Solutions Ad-Tech mobile

Notre rôle consiste à concevoir une stratégie mobile permettant d'atteindre vos objectifs publicitaires, tout en vous assurant un rendement clair de vos investissements.

1) Choisissez l'une de nos solutions de ciblage :

- i. **Geo Connect** : Ciblage s'appuyant sur la géo-localisation
- ii. **Audience Connect** : Ciblage s'appuyant sur le comportement ou la démographie (âge, sexe)

2) Choisissez l'une de nos solutions de création :

Quel format d'annonce et quelle approche créative vous permettront le mieux d'atteindre vos objectifs? Avez-vous besoin d'un test A/B?

3) Mesure :

Impressions, CTR, engagement, attribution

Solutions Mad-Tech mobile

Cette solution comprend l'ensemble Ad-Tech, mais pousse l'approche encore plus loin. Mad-Tech est la convergence de la technologie publicitaire (par exemple DSP) et de la technologie de marketing (par exemple, les systèmes de CRM). **Cela est avantageux sur trois plans :**

1) Possibilité d'importer dans notre plateforme les segments qualifiés de public cible de premier niveau (ID d'appareil) en vue du ciblage. Nous pouvons importer les données à partir de systèmes de CRM tels que IBM Marketing Cloud et Adobe Audience Manager.

2) Jumelage et enrichissement des données de public cible.

3) Retour sécurisé des données dans le système de CRM de la marque.

Possibilité de faciliter l'intégration au bureau des agences d'échanges programmatiques.

Notre ensemble d'outils technologiques

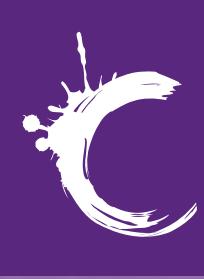
Nous maîtrisons l'art et la science du **ciblage**, de la **création** et des **achats médias**.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES



- ✓ Analyse du parcours des utilisateurs grâce aux coordonnées GPS (la forme la plus précise de données de localisation)
- ✓ Création de bassins personnalisés de publics cibles pour les marques en analysant le comportement de navigation mWeb, le suivi de l'emplacement, l'engagement publicitaire et le comportement dans l'application
- ✓ Les algorithmes de modélisation prédictive déterminent l'âge et le sexe de plus de 16 millions d'utilisateurs au Canada
- ✓ Plus grande portée au Canada – Plus de 27 millions d'utilisateurs uniques, plus de 2.9 millions au Québec

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES



- ✓ Plus de 14 ans de savoir-faire combiné en création publicitaire pour appareils mobiles
- ✓ Creations dynamiques pour joindre une cible dans des environnements liés au contexte de leur consultation (exploite les données d'une API et les données d'identification de l'appareil)
- ✓ Creations et stratégies personnalisées en fonction des indicateurs de rendement du client
- ✓ Pionniers de créations et d'éléments attrayants pour la marque (jeux, panorama, vidéo verticale, réalité virtuelle et plus)

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES



- ✓ Analyses approfondies des données de campagnes et rapports en temps réel pour optimiser les campagnes et les budgets
- ✓ Ciblage personnalisé par points d'intérêt pour se concentrer précisément sur les cibles qui comptent pour la marque
- ✓ Interface utilisateur facile à utiliser pour gagner du temps et ménager les ressources
- ✓ Ententes de marchés privés (PMP)
- ✓ Intégration avec les DMP de tiers partie (IBM, Adobe)

Ciblage au moyen de la plateforme de gestion des données (DMP)
Constellation®

Développement créatif au moyen de
Creative Labs®

Achats médias au moyen de la plateforme de demande programmatique (DSP) **EngageFront®**

**PORTÉE DE 27 MILLIONS
D'APPAREILS AU CANADA**



**PORTÉE DE 2.9 MILLIONS
D'APPAREILS AU QUÉBEC**



Des publics cibles dans le monde entier

Plus de 5 000 campagnes réalisées | Plus de 175 000 points d'intérêt
Possibilités d'accéder des marchés privés (PMP)

**PORTÉE DE 200 MILLIONS
D'APPAREILS AUX ÉTATS-UNIS**



**PORTÉE DE 50 MILLIONS
D'APPAREILS AU MOYEN-ORIENT**



Formats des créations publicitaires

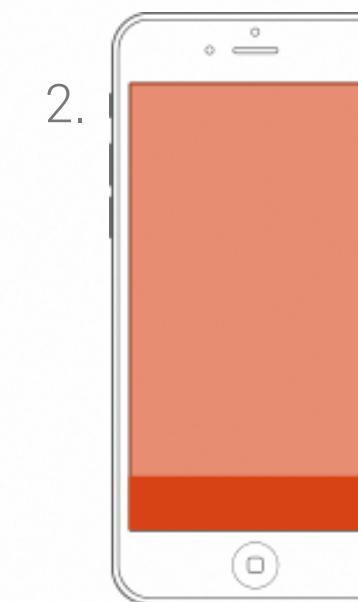
Chaque occasion exige une forme ou une taille particulières. Pour voir nos capacités créatives, visitez le site location-serve.com/showcase sur votre ordinateur de bureau, votre appareil mobile ou votre tablette.

FORMATS ENRICHIS



BANNIÈRE

320px x 50px - Appareils mobiles
728px x 90px - Tablettes



EXTENSIBLE

320px x 480px - Appareils mobiles
728px x 1024px - Tablettes



INTERSTITIELLE

320px x 480px - Appareils mobiles
728px x 1024px - Tablettes



GRANDE BOÎTE (BIG BOX)

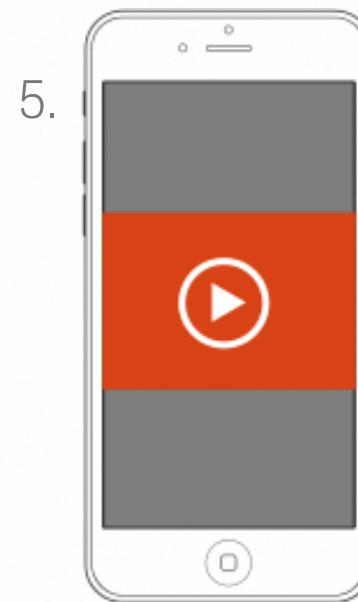
300px x 250px

Voici quelques-unes de nos capacités créatives :

- Création en fonction d'une API
- Création en fonction de la météo
- Création en fonction de l'emplacement
- Ludification
- Réalité virtuelle
- Création de formulaires
- Traffic vers un magasin
- Galeries d'images
- Vidéo
- Partage sur les médias sociaux
- « Secouez votre appareil pour... »

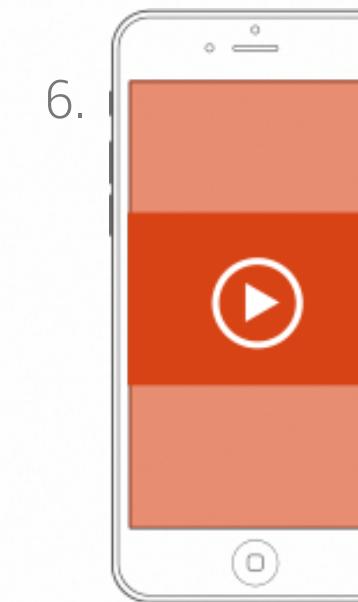
et plus encore!

FORMATS VIDÉO



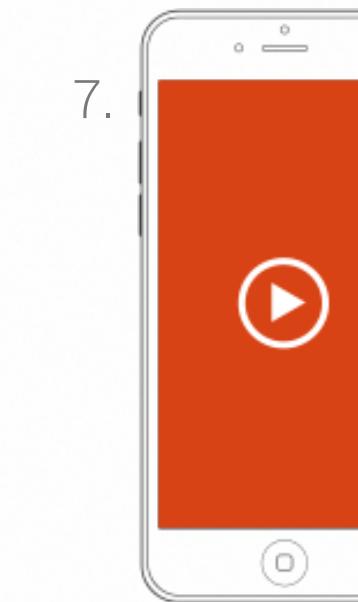
VIDÉO STANDARD

320px x 480px - Appareils mobiles
768px x 1024px - Tablettes



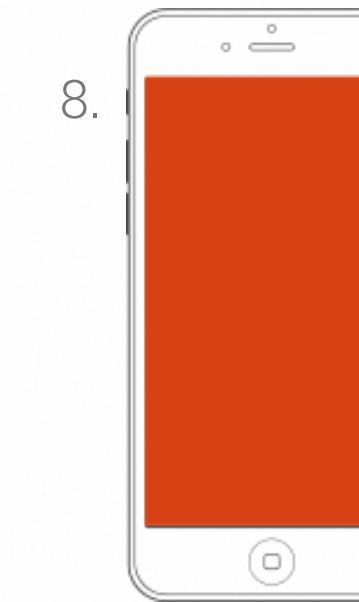
VIDÉO ENVELOPPÉE

Moins de 15 secondes
320px x 480px - Appareils mobiles
768px x 1024px - Tablettes



VIDÉO VERTICALE

Moins de 15 secondes
320px x 480px - Appareils mobiles
768px x 1024px - Tablettes



VIDÉO EN COMPAGNON

Affichage à la fin du visionnement de la vidéo
320px x 480px - Appareils mobiles
728px x 1024px - Tablettes

La sécurité de la marque est notre priorité

On ne peut nier que l'industrie de la publicité programmatique doit relever de nombreux défis en matière de fraude, de capacité d'affichage et de transparence. Chez Addictive, nous prenons tous les moyens nécessaires pour que nos données restent propres.

Vérification interne

- ✓ Des algorithmes maison filtrent les robots et le trafic indésirable
- ✓ Les coordonnées GPS contiennent six décimales pour en assurer la justesse et la précision
- ✓ Possibilité de bloquer des applications
- ✓ Accès aux rapports et analyses en temps réel disponibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7

Vérification externe

MOAT

 Integral
Ad Science

 comSCORE®

CA | ME | USA

 **addictivemobility**
MOBILE ADVERTISING SOLUTIONS

Nous sommes ouverts aux partenariats

Parce que la collaboration est la clé du succès, nous sommes fiers d'établir des partenariats stratégiques. Pour toute demande, communiquez avec info@addictivemobility.com.

Contact
addictivemobility.com | @AddictiveAdTech

CA | ME | USA

